


# Rodrigo Junio,

Diretor de Arte.

 [rodrigojunio.com](http://rodrigojunio.com)

 [hello@rodrigojunio.com](mailto:hello@rodrigojunio.com)

 [in/rodrigojunio](https://www.linkedin.com/in/rodrigojunio)

 +55 43 9 9975 6342

Criador de branding, aplicativos e sites para os mais complexos e variados nichos do mercado, como sistemas bancários, soluções jurídicas para empreendedores, construtoras imobiliárias e outros negócios. Liderando equipes criativas no desenvolvimento da solução que melhor supri as necessidades da sua marca ou produto, gerando relevância e valor.

## EXPERIÊNCIAS RELEVANTES

### **V4 Company, Senior UX/UI Designer** Out - 2021 a Jan - 2022

Para os clientes da V4 Company, uma assessoria de marketing que aprimora e potencializa o processo de vendas pela internet, foram criadas Landing Pages de diferentes nichos. Letter Consulting, que oferece franquias a advogados que buescam lucro acima da média do mercado tributário. Simple Sign, que oforece soluções jurídicas para cirurgiões plásticos. E Labor Rural, que oferece mentoria para empreendimentos do agronegócio.

- utilizei a técnica Mobile First, que garante soluções focadas na experiência do usuário mobile criando primordialmente versões das páginas para tablets e smartphones.
- processos de desenvolvimento que proporcionaram responsividade às páginas foram seguidos junto à equipe de programação.
- as páginas tiveram seu desempenho testado e foram constatadas melhorias consideráveis em relação às últimas projeções levantadas pela equipe.

### **Boyband, Diretor de Arte** Nov - 2021

Marcas e campanhas incríveis foram e ainda estão sendo criadas na Boyband, uma agência de publicidade, marketing digital e branding, especializada em gerar vendas e valor de marca. Onde hoje atuo como Diretor de Arte. De Websites a Branding, desenvolvi diretamente projetos para clientes de diferentes negócios. Com essas experiências obtive habilidades que me permitem identificar com facilidade as dores do cliente alcançando rapidamente uma solução mais acertiva.

- os projetos de diferentes negócios desenvolvidos na Boyband proporcionam o entendimento de questões específicas das marcas, necessidades que às vezes nem mesmo o cliente sabe que tem. Como no case da Plataforma 6 Em 7. Uma plataforma de lançamentos de infoprodutos que descobriu com a entrega que precisava de um storytelling criativo e original para desenvolver os CTAs das ações de marketing.
- além de empresas digitais como a 6 Em 7, também trabalhei na digitalização de igrejas criando o Website da PIB - Primeira Igreja Presbiteriana de Londrina e uma plataforma digitalizadora de igrejas, a Digitaliza Igreja.
- campanhas criativas foram desenvolvidas para grandes marcas como a Oral Sin, a maior rede de implantes dentários do Brasil. Bem como Landing Pages para campanhas de vendas do Consórcio União, uma agência administradora de grupos de consócios que atua em quatro estados brasileiros.
- a Boyband é conhecida no Brasil por suas Identidades Visuais criativas e autênticas. E nela tive a honra de criar IDs que agregaram valor a marcas como Empbank, um Correspondente Bancário (CORBAN) focado em gerar soluções financeiras na modalidade de crédito consignado. VILLA NOAH, um condomínio focado em projetos horizontais. COLETIVO, a união de dois grupos religiosos sem fins lucrativos. Dentre outros cases.

## Rodrigo Junio,

Diretor de Arte.

 rodrigojunio.com

 hello@rodrigojunio.com

### EXPERIÊNCIAS RELEVANTES

#### **Inova NY, Designer** Set - 2020 a set - 2021

Na Inova NY, uma transformadora de marcas e pessoas em expressões digitais, participei do lançamento de vários infoprodutos e projetos de grandes personalidades da mídia brasileira, como Claudia Leitte, Marcelo Facchini e Luan Santana. Criei identidades visuais de marcas, pessoas, eventos, e me especializei em Landing Page Criativa e produção de peças para lançamentos digitais.

- contribuí criando diretamente Landing Pages criativas para lançamentos de diversos cursos e plataformas digitais, como o Soulphía, uma escola de inglês online disruptiva que emprega mulheres sem-teto de Nova York como professoras. Também trabalhei no lançamento do curso Escola da Vida, uma mentoria de Carlos Wizard e Ricardo Bellino. O curso de mandarim da Xiao Mandarin, e outros. Cada qual seguindo sua estratégia de lançamento pensada para alcançar o melhor resultado na ampliação da rede de leads.
- peças individuais de tráfego digital foram criadas em alinhamento com a equipe de programação para proporcionar a melhor experiência aos usuários das plataformas.
- estive envolvido no desenvolvimento e no lançamento de softwares e apps como o Design USA, uma plataforma profissionalizante de arquitetos e designers de interior brasileiros que queiram expandir o networking para projetos internacionais. O Need, um aplicativo onde pessoas que precisam resolver problemas comuns do dia-a-dia encontram prestadores de serviços. O Partiu Pedal, uma plataforma de eventos ciclistas. Dentre outros projetos.
- trabalhei também no lançamento de produtos audiovisuais, como no álbum Sol a Sol da Claudia Leitte, o single Armadura de um Guerreiro do Luan Santana, a série Heróis da Estrada do Marcelo Facchini e no Marketing Digital de diversos influencers brasileiros da Chango Digital.
- criei layouts focados na melhoria da performance de marcas como a Bazza Tech, pessoas como o apresentador de TV Elvis César e a corretora de imóveis Forbes Under 30, Triska Homes, conhecida por grandes vendas de imóveis na Flórida - EUA. Fui designado a elaborar a Identidade Visual da própria agência, ainda em uso. Inclusive o visual do perfil do atual CEO Danilo Dantas.
- foram produzidos, também, materiais gráficos como outdoors para a Unimed, um dos maiores sistemas cooperativos de saúde do mundo. Além de uma coleção de estampas de roupas para a parceria entre o cantor André Valadão e a marca Higher Clothing.

---

### EDUCAÇÃO

#### **Marketing Digital (curso superior)**

Superior de Tecnologia em Marketing Digital - Unopar

- Estatus: cursando.
- Previsão de conclusão: 2024

## EDUCAÇÃO

### Branding e Marketing

Criação e Gestão de Marcas de Sucesso

- Criação e DNA da Marca
- Brand Persona
- Experiência de marca
- Aplicação de storytelling
- Estratégias de Marketing
- Cases de sucesso
- Arquitetura de Marca
- Proteção da Marca

### Design Circuit

Curso de UX/UI Design

- UX Research
- Insights
- Priorização de Recursos
- Wireframe
- Design
- Sketch/Figma
- Teste
- Validação
- Entrega

---

## TOOLS

- Figma
- ZBrush
- Adobe XD
- WordPress
- Illustrator
- Sketch
- Papel e caneta
- Photoshop
- Spark AR Studio

---

## SKILLS

- Branding
- UX Writing
- UI Design
- UX Research
- Visual design
- Wireframe
- Ambiente Ágil
- Relacionamento Interpessoal
- Etiqueta Empresarial
- Personas
- UX Patterns
- Teste de Usabilidade

---

## EXTRA

- Desenvolvendo voluntariamente brandings para ONGs e Instituições de causa sociais como MOABI - Movimento Afrobrasileiro de Itaperuna.
- Oferecendo mentoria de desenvolvimento criativo de Landing Pages para equipes de marketing digital.
- Trabalhando no aprimoramento de tecnologia com inteligência artificial por meio da Appen.

**Bēhance**